

Tourisme de plein air en 2020 : pourquoi encourager et promouvoir le camping chez les particuliers

Par Etienne de Galbert, Président et co-fondateur de la plateforme HomeCamper



Etienne de Galbert

HomeCamper est une plateforme collaborative qui met en relation les voyageurs, vacanciers et randonneurs en véhicules de loisirs ou sous tente, avec les particuliers qui disposent d'un jardin ou d'un terrain privé adapté, et souhaitent accueillir des campeurs. Ce mode de vacances « chez l'habitant » s'avère une réponse particulièrement pertinente à la situation qui prévaut cette année sur le plan sanitaire, économique, sociétal et légal. Il est porté par différents acteurs de l'hébergement touristique de plein air entre particuliers et reconnu par plusieurs Fédérations du secteur du tourisme et des sports.

1 – Le camping chez les particuliers : une réponse appropriée aux défis sanitaires

Le camping « chez l'habitant », c'est l'assurance d'un hébergement à très faible densité. (Chez HomeCamper, par exemple la moyenne est de 6 à 8 personnes par nuitée). Il n'y a pas de promiscuité et de concentration de voyageurs. Les contacts avec d'autres vacanciers éventuels et les flux sont très limités, et la distanciation physique aisément applicable.

C'est aussi une solution de vacances idéale en mode « tribu » : en se retrouvant en famille ou entre amis dans un site privé souvent confidentiel, chaque petit groupe peut s'approprier aisément le lieu et y vivre un moment privilégié tout en respectant les indispensables règles en vigueur.

Le camping chez des particuliers implique aussi une grande autonomie, inhérente à l'hébergement de plein air : les vacanciers viennent le plus souvent avec leurs véhicules, apportent leur propre équipement, jusqu'aux usagers en véhicules de loisirs (camping-cars, caravanes) qui peuvent fonctionner en totale indépendance sur le plan sanitaire.

Des facilités sanitaires par ailleurs aisément gérables selon les protocoles en vigueur. Dans ces lieux privés, chacun se sent impliqué et soucieux de respecter les consignes pour évoluer dans un mode sécurisé. Une responsabilisation qui se construit en amont, lors de la réservation, grâce aux échanges en direct hôtes-voyageurs. Chacun a des informations précises qui permettent d'adapter sa réponse en termes d'équipement.

Chez HomeCamper, nous préparons aussi un « vade-mecum à l'attention des hôtes-hébergeurs et des voyageurs pour rappeler et recommander les gestes sanitaires à respecter.

2 - Un mode de camping qui soutient l'économie et s'inscrit dans un cercle vertueux

- **Pour les voyageurs**, le camping chez des particuliers assure **des vacances de qualité**, souvent dans des lieux exceptionnels et à **moindre coût** (Chez HomeCamper entre 8 et 20 € la nuitée, selon les services offerts). Une offre qui est bienvenue dans un contexte où le budget-vacances va être, pour beaucoup, fortement réduit.
- **Pour les hôtes-hébergeurs**, l'accueil des touristes est un complément de revenu appréciable et attendu, qui s'inscrit dans un cadre légal. Pour eux, la possibilité de rentabiliser leur terrain est **une bouffée d'oxygène** qui sera d'autant plus recherchée cette année.
- **Pour le territoire** : Les hôtes qui accueillent des vacanciers sur leur propre terrain, sont **les meilleurs ambassadeurs de leur région**. Ils soutiennent l'économie locale en recommandant les producteurs et artisans qu'ils connaissent, et valorisent le patrimoine et les atouts culturels, artistiques et de loisir, proches de chez eux. Ce sont autant d'acteurs et de structures locales qui participent à leur tour à la dynamisation de l'offre d'hébergement.

3 – Un hébergement de plein air qui répond à des aspirations nouvelles

Depuis quelques années, on observe des nouveaux comportements en matière de tourisme : une envie de « consommer » ses vacances autrement, de minimiser son impact sur l'environnement, de favoriser un **tourisme plus écoresponsable et durable**. La période de confinement et le choc provoqué par la crise que nous vivons renforcent ces aspirations : elles exacerbent le besoin de nature, de partage et d'authenticité. Le camping chez les particuliers leur offre cet espace de liberté. Il encourage aussi et **renforce les liens sociaux** : chez HomeCamper, nous l'observons chaque jour davantage dans les témoignages que nous recevons. De la part des voyageurs, bien sûr, mais aussi des hôtes, pour qui accueillir va bien au-delà de la facilité financière. C'est aussi l'opportunité de faire de belles rencontres, de rompre l'isolement dans des régions rurales parfois reculées et d'exprimer leur fierté pour leur cadre de vie... ou leur jardin.

4 – Une solution adaptée aux circonstances exceptionnelles de cette année 2020

On le sait, les vacanciers cet été vont choisir par nécessité et besoin légitime de réassurance, des destinations hexagonales, voire régionales ou de grande proximité (100 kms) selon l'évolution des consignes sanitaires. Sur le plan des activités, ce sont les sports de pleine nature, pratiqués individuellement ou en petits groupes tels que la randonnée (à pied, à cheval ou à vélo) qui sont encouragés.

On peut donc anticiper une très forte demande domestique. L'offre de camping chez les particuliers peut répondre et s'adapter à la situation, car elle est **riche et diversifiée partout en France**, d'autant qu'elle constitue un vivier d'hébergements potentiels, sans s'opposer à la filière touristique traditionnelle de l'hôtellerie et de l'hébergement de plein air.

Pour conclure, aujourd'hui plus que jamais, le camping chez l'habitant mérite d'être encouragé et promu. Il est l'une des meilleures réponses en termes d'hébergement de plein-air à la crise que nous traversons et aux besoins légitimes d'une public qui aspire à un tourisme différent.

Si nous nous exprimons aujourd'hui, en tant que HomeCamper, pour valoriser et défendre le camping chez les particuliers, c'est que nous constatons chaque jour davantage l'engouement qu'il suscite via le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux, et le formidable potentiel qu'il représente. D'autres acteurs défendent aussi ce mode d'hébergement, chacun avec ses spécificités. Parmi eux, certains sont des associations historiques comme France Passion, Accueil paysan, Bienvenue à la ferme, d'autres sont des institutions (FFCC, FFRP, FFVelo..). Tous partagent avec nous cette vision.

Rappel sur HomeCamper : Nous développons un service collaboratif en ligne qui permet aux voyageurs de camper pour un prix modéré, dans des jardins ou terrains privés, chez des particuliers. Nous proposons aujourd'hui grâce aux hôtes HomeCamper plus de 30 000 emplacements essentiellement en France mais aussi dans 41 autres pays d'Europe. Nous avons intégré en 2018 dans notre structure la plateforme « Campe dans mon jardin » et plus récemment, celle de Gamping. Nous défendons des valeurs d'authenticité, de convivialité, de sécurité et sommes engagés pour un tourisme durable. Notre site : www.homecamper.fr

Mon contact : 06 20 57 76 47– etienne@homecamper.com -

Contact communication HomeCamper : francoise@homecamper.com

Quelques jardins et terrains HomeCamper en France

