

TOURISME / HÉBERGEMENT DE PLEIN AIR / CAMPING CHEZ L'HABITANT

HomeCamper a enregistré un nombre record de réservations cet été et une forte progression (+ 35%) de sa communauté.

La dynamique positive observée par HomeCamper en juin dernier, soit un mois après la fin du confinement, s'est considérablement accélérée cet été. La plateforme collaborative du camping chez l'habitant a enregistré en effet sur la période juin – juillet – août, une demande-voyageurs de près de **265 000 nuitées, soit un résultat multiplié par 3,7** comparé à l'an dernier.

En parallèle, les nouvelles inscriptions de propriétaires de jardins ont **fait passer de 30 000 à 40 000 en 3 mois, le nombre d'emplacements disponibles** à la réservation sur la plateforme.

Autre indicateur révélateur pour HomeCamper : la progression de sa communauté ; elle atteint fin août **360 000 membres**, soit un bond de + 35% vs. début juin, permettant de fixer un objectif raisonnable de 500 000 membres courant 2021.

« Ces résultats très encourageants nous inspirent plusieurs réflexions et vont déterminer nos actions à venir », commente Etienne de Galbert, Président et co-fondateur de HomeCamper :

- *Le camping chez l'habitant s'ancre durablement dans un style de vie qui prône une approche différente des loisirs : proximité avec la nature, recherche de rencontres authentiques et de convivialité, besoin de donner du sens à ses vacances...*
- *Les freins socio-culturels se lèvent progressivement : de plus en plus de voyageurs sont séduits par ces vacances insolites et intimistes, tandis que les hôtes-hébergeurs prennent conscience que leurs terrains peuvent créer de la valeur et générer des revenus dans un cadre légal.*
- *Crise sanitaire oblige, notre activité s'est concentrée cette année sur la France. Ce qui nous a incités à entreprendre davantage d'actions avec des partenaires institutionnels et privés. Cette expérience s'est avérée très prometteuse, et nous comptons l'intensifier l'an prochain.*
- *Enfin, notre progression nous encourage à poursuivre notre développement sur les pays européens. Car la demande – tant du côté des hôtes que des voyageurs – y est très forte et nous sommes aujourd'hui plus que jamais, structurés pour y répondre.*

A propos de HomeCamper : HomeCamper est une entreprise française qui développe et anime un service collaboratif en ligne de camping chez l'habitant. Elle permet aux voyageurs en vans, camping-cars ou sous tentes, de séjourner pour un prix modéré (13€ en moyenne / la nuitée), dans des jardins ou terrains privés, chez des particuliers. La plateforme propose grâce aux hôtes HomeCamper, près de 40 000 emplacements, majoritairement en France mais aussi dans une quarantaine de pays. Elle perçoit une commission de 15% sur les réservations. HomeCamper a fait l'acquisition en 2018 de la plateforme « Campe dans mon jardin » et de « Gamping » en 2019. L'entreprise, qui s'engage pour un tourisme durable et responsable, défend des valeurs d'authenticité et de convivialité et soutient un mode de camping sûr et de qualité.

www.homecamper.fr